

рыбы и рыбопродуктов – на 6%. Однако, даже самые успешные, высокотехнологичные и прогрессивные компании в сельскохозяйственном секторе, особенно в группе «мясо говядины», сами заявляют, что не в состоянии обеспечить сырьём всех желающих в сегменте HoReCa. Поэтому работа по поиску новых решений – не должна прекращаться.

Все кризисы похожи друг на друга. Они прежде всего вырабатывают «иммунитет» и позволяют разрабатывать новые концепции. Это в конечном итоге не позволяет нам стоять на месте и, учитывая как негативные тенденции рынка, так и перспективные тренды, разрабатывать всё новые и новые модели бизнеса и запускать целевые предложения, определяя во многом их благополучие в реальном секторе экономики. И, конечно, выстраивать доверительные отношения со своими постоянными клиентами. Таким образом, серьёзный подход и системная работа в условиях импортозамещения позволяют достигать заслуживающих внимания результатов и решений, которые помогут иметь ряд конкурентных предпочтений для клиентов ресторанов.

Литература:

1. Большое видится на расстоянии / Интервью министра сельского хозяйства РФ Н. В. Федорова газете «Сельская жизнь». URL: http://www.mcx.ru/news/news/v7_show_print/19003.174.htm (дата обращения: 14.03.2016).
2. Доктрина продовольственной безопасности. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/6752> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Исследование «Реального времени»: как казанский общепит потерял миллиард рублей прибыли. URL: <http://realnoevremya.ru/analytics/14470> (дата обращения: 16.03.2016).
4. Новые стратегии поддержки ресторанного бизнеса в условиях импортозамещения. URL: <http://www.klenmarket.ru/company/article/6597/> (дата обращения: 17.03.2016).
5. Россия сократила импортные закупки продовольствия в два раза безопасности URL: <http://www.strf.ru/material> (дата обращения: 16.03.2016).

Зарифуллина А.М.

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Галеева Г.М.
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
г. Казань*

ПРОБЛЕМЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ ТНК И АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТНК-МОНОПОЛИСТОВ В МИРЕ

Аннотация. Исторически сложилось, что транснациональные корпорации являются основными представителями международных монополий, т.к. они ставят своей главной целью максимизацию подконтрольного себе рынка, а не максимизацию прибыли. Актуальность данной темы невозможно переоценить, потому что от решения проблемы монополизации ТНК зависит успешное функционирование рынка страны, международного бизнеса и, как следствие, уровень жизни, благосостояния населения страны и устойчивость ее экономики. В ходе анализа влияния ТНК на устойчивое развитие стран были выделены следующие проблемы: а) проблема монополизации ТНК; б) проблема негативного влияния ТНК на устойчивое развитие стран и их интеграции в мировое хозяйство.

Ключевые слова: монополизация, ТНК, интернализация, мировая экономика, мировое хозяйство.

Zarfullina A.M.

*Scientific supervisor: PhD, associate Professor Galeeva G.M.
Kazan Federal University
Kazan*

THE PROBLEM OF MONOPOLY TNCs AND THE ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF TNC-MONOPOLISTS IN THE WORLD

Abstract. Historically, transnational corporations are the main representatives of the international monopolies, because they have as their main objective the maximization by the market, rather than profit maximization. The relevance of this topic cannot be overemphasized, because from the solution of the problem of monopolization of the TNCs depends on the successful functioning of the market, international business, and, as a consequence, the level of welfare of the population and the stability of its economy. The analysis of the impact of

TNCs on sustainable development of countries identified the following problems: a) the problem of monopoly TNCs; б) the problem negative impact of TNCs on sustainable development of countries and their integration into the world economy.

Keywords: monopolization, TNCs, internationalization, world economy.

Исторически сложилось так, что транснациональные корпорации являются основными представителями международных монополий, т.к. они ставят своей главной целью максимизацию подконтрольного себе рынка, а не максимизацию прибыли.

Актуальность данной темы невозможно переоценить, потому что от решения проблемы монополизации ТНК зависит успешное функционирование рынка страны, международного бизнеса и, следовательно, уровень жизни, благосостояния населения страны и устойчивость ее экономики.

В ходе анализа влияния ТНК на устойчивое развитие стран были выделены следующие проблемы:

- а) проблема монополизации ТНК;
- б) проблема негативного влияния ТНК на устойчивое развитие стран и их интеграции в мировое хозяйство.

Большая часть мировой торговли (более 30%) состоит из внутрифирменных потоков ТНК. Они создают специальную форму перевода капитала с помощью трансфертных цен (в том числе специально завышенных или заниженных), устанавливаемых самими ТНК при поставке товаров и предоставлении услуг дочерним компаниям и филиалам в рамках корпораций.

Многие ТНК довольно велики и имеют монопольную власть. Объем оборота некоторых из них превосходит целые государства, а руководители подобных фирм очень часто взаимодействуют непосредственно с главами государств.

Зачастую транснациональные корпорации, ведя свою деятельность в большом количестве стран могут влиять на многие сферы общественной жизни. А самые могущественные ТНК способны уклониться от экономического и политического контроля со стороны принимающих стран. В истории бывали случаи, когда иностранные инвесторы получали поддержку от политического руководства вне зависимости от их последствий для местного населения и в целом для благосостояния страны. Иногда, чувствуя давление со стороны правительства принимающей страны, ТНК уходят из данной и перемещаются в другую страну – с более лояльным правительством [3].

Развитие транснациональных корпораций очень сильно влияет на мировую экономику некоторых стран. Как можно увидеть из отчетов экспертов ЮНКТАД, определенные ТНК глубоко вмешались в хозяйственную жизнь развивающихся государств. В большинстве из случаев, принимая во внимание усиление сырьевого и энергетического кризиса, они сотрудничают с правительствами или предпринимателями данных государств в развитии предприятий в добывающих отраслях экономики. Давая оценку стремлению развивающихся стран снизить экономическую отсталость, интегрироваться в мировую экономику мировые корпорации создают на территории этих государств филиалы и дочерние компании в обрабатывающей промышленности. Также, исходя из собственных интересов, ТНК перемещают в развивающиеся государства энергоемкие, трудоемкие и материалоемкие производства, а также экологически опасные производства. Приведем некоторые примеры негативного воздействия ТНК на экономику страны.

В автомобильной промышленности можно проследить явное отрицательное влияние транснациональных компаний на производство национальных автомобилей. Подобные компании, как BMW, Fiat SpA, Ford, Toyota являются более популярными и имеют огромный спрос среди потребителей многих стран мира, в то время как национальная автомобильная промышленность теряет покупателей и уже не в силах конкурировать в известности и качестве с гигантами международной экономики. Вышеперечисленные ТНК используют СМИ для активной рекламы своей продукции, возводя свой бренд в статус культового.

В настоящее время Китай переживает невероятный бум иностранных инвестиций: зарубежные компании в 2013 году вложили в экономику Китая рекордные 55 млрд. долл. Международные корпорации уже довольно давно используют дешевую китайскую рабочую силу для производства продукции на экспорт, что является эксплуатацией трудовых ресурсов страны в чистом виде.

По данным ООН, всего лишь 15 транснациональных компаний контролируют 70% мирового экспорта нефти и каучука, более 80% олова и меди, свыше 90% бокситов, древесины и железной руды. ТНК играют огромную роль в процессе глобализации, причина этого в том, что именно они финансируют

значительную долю НИОКР. Также на транснациональные корпорации приходится более 80 % зарегистрированных патентов, большая доля разнообразных технологических новшеств и ноу-хау находится под их контролем. Удивительным фактом является то, что если взять сто крупнейших экономик мира, то 52 из них окажутся ТНК и только оставшиеся 48 – государственными. Кроме того, 50 % промышленного производства и не менее 67 % внешней торговли осуществляется транснациональными корпорациями [4]. Где же сосредоточены все транснациональные корпорации мира? Распределение ста ведущих компаний представлено на основе информации из американского журнала Forbes за 2014 год на рисунке 1 [4]. На диаграмме, представленной ниже, наблюдается явное лидерство Североамериканского континента. На втором месте Европа, а третье место занимают Азиатские «тигры». Этот рейтинг строится на основе работы более успешных компаний, мировых гигантов, так называемой «элиты». Именно они и задают направление и ритм всей мировой торговле [3].



Рис. 1. Ведущие ТНК мира

Общий объем накопленных прямых иностранных инвестиций составляет более 4 трлн. долл., а объем продаж транснациональных корпораций в свою очередь превышает 25% мировых, причем 1/3 товаров ТНК производятся аффилированными структурами из зарубежья. Объем продаж зарубежных структур международных гигантов уже превосходит весь мировой экспорт.

Например, 50 % экспортных операций Америки осуществляется американскими и зарубежными транснациональными компаниями, в Великобритании подобные операции производят до 80% ТНК, в Сингапуре – до 90%.

Транснациональным банкам (ТНБ), лидирующим на национальных и мировых финансовых рынках, вполне под силу изменить взаимный паритет любых двух национальных валют.

Число работников трудящихся на предприятиях ТНК составляет более 73 млн. человек, каждый год они производят продукции не менее чем на 1 трлн. долл. С учетом смежных отраслей ТНК обеспечены работой 150 млн. человек. По основным экономическим показателям (доход, товарооборот, количество сотрудников) международные компании превосходят многие развивающиеся страны. Именно с этим связаны главные опасения экспертов о возможности негативного политического и экономического воздействия ТНК на малые страны.

Под контролем ТНК находятся отдельные товарные рынки: 90% мирового рынка кофе, леса, пшеницы, табака, кукурузы и железной руды, 85% – рынка бокситов и меди, 80% – рынка олова и чая, 75% – рынка сырой нефти, бананов и натурального каучука.

Крупнейшими монополистами в мире являются транснациональные корпорации Америки, именно в данном регионе сосредоточено наибольшее их количество. Однако довольно быстро сокращают разрыв транснациональные корпорации Европы и Азии, которые хотят получить устойчивую позицию на международном рынке. Наиболее успешно продвигаются корпорации, производящие оригинальную продукцию и услуги. Именно поэтому множество транснациональных корпораций на этом этапе стремятся вкладывать средства в НИОКР, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность. Всё сказанное выше позволяет сделать ряд выводов.

1. Финансовая экономическая сила ТНК давит на национальную экономику развивающихся стран, повышает их экономическую зависимость от транснациональных корпораций, способствует перераспределению ресурсов в пользу развитых стран.

2. Развитые страны с помощью ТНК эксплуатируют трудовые и природные ресурсы развивающихся стран.

3. ТНК обладает достаточным количеством ресурсов для поиска и использования лазеек в законодательстве различных стран и получения из этого выгоды (например, сокрытие доходов).
4. Происходит отток капитала из развивающихся стран в развитые, что негативно действует на экономику развивающихся государств.
5. Обладая огромными ресурсами ТНК зачастую воздействуют на экономический и политический курсы государства, меняя их в наиболее выгодном для себя направлении.
6. Возникает возможность установления монополии на осуществление конкретной деятельности, создания препятствий для выхода на рынок конкурентов из числа малого и среднего предпринимательства, монопольно высоких цен.
7. Создание высокой конкуренции для национальных компаний, что производит давление на национальную экономику в принципе и вынуждает многие страны проводить протекционистскую политику.

Литература:

1. Гурова И. П. Мировая экономика: Учебник. М.: Омега-Л, 2009. 198 с.
2. Плюсы и минусы монополии //ФорексИнвестор URL: <http://forex-investor.net/pliusy-i-minusy-monopolii.html> (дата обращения: 12.03.2016).
3. Федоров А.Н. Мировая экономика: лекции. Ростов-на-Дону, 2003..URL: http://interservis.info/lib/i10/5_3.html (дата обращения: 17.03.2016).
4. FT 500 2014. // ft.com URL: <http://www.ft.com> (дата обращения: 1.03.2016).

Иванова А.И.

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Габдуллин Л.В.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета
г. Елабуга*

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В работе рассмотрена логистическая подсистема обслуживания молочной продукции на примере ОАО «Алабуга Соте». Представлен анализ инноваций в сегменте упаковки, маркировки и транспортирования молочной продукции.

Ключевые слова: логистика, инновации, логистическая подсистема, упаковка, маркировка, транспортирование.

Ivanova A.I.

*Scientific supervisor: CES, Associate Professor Gabdullin L.V.
Yelabuga institute of the Kazan (Volga) Federal University
Yelabuga*

INNOVATIONS IN THE LOGISTIC SUBSYSTEM OF SERVICE OF PRODUCTION

Abstract. In work the logistic subsystem of service of dairy products on the example of OJSC Alabuga Sote is considered. The analysis of innovations in a segment of packing, marking and transportation of dairy products is submitted.

Keywords: logistics, innovations, logistic subsystem, packing, marking, transportation.

Логистика – наука, которая требует постоянного развития и совершенствования. Поэтому инновации — необходимое явление для продуктивного функционирования современных логистических систем и подсистем. Современный этап развития инновационных процессов открывает новые возможности для организации и управления логистической подсистемы обслуживания продукции. В настоящее время очень высока актуальность внедрения инноваций в логистическую подсистему обслуживания продукции, обеспечивающую сохранение качества товара при доведении их от производителя до потребителя.

Логистическая подсистема обслуживания продукции включает в себя упаковку, маркировку и условия транспортировки. Рассмотрим более подробно характеристику каждого из этих факторов логистической подсистемы, опираясь на продукцию ОАО «Алабуга Соте» города Елабуга. ОАО «Алабуга